

Biebricher Total-Anzeiger.

Anzeigenpreis: Die einsp. Colonelgrundzeile für 8 Tage 10 A., f. auswärts 15 A. Bei Wiederholg. Rabatt.
Leitung: Guido Zeidler. Verantwortl. für den redaktionell. Teil Fritz Glauber, für den Reklameteil u. Anzeigenentwurf sowie f. d. Druck u. Verlag Wilh. Holzappel, in Biebrich.

Reinholdstraße 41. — Redaktion und Expedition: Biebrich, Rathausstraße 16.

54. Jahrgang.

Einen sehr veranschaulichten Einblick hat der Verlag, wie die „Tägliche Rundschau“ schreibt, auf die Berliner Scene herzuvermitteln. Viele Tausend Fremdlinge haben schon in den ersten Tagen von den Erklärungen einzelner, darunter die „Länder“, die „Epoche“, der „Kampfer“, die „Sonntag“ und der „Freie Tag“. Die großen Anzeigenblätter haben den größten Teil ihrer Verkäufe. Die Auflage des „Marin“ ist von 500,000 auf 300,000, die des „Neurath“ von 1,000,000 auf 500,000 herabgesunken, während die Vertriebe des „Best Journal“ und „Zeit-Verfahren“ wenig empfindlich sind. Besonders für den politischen Beobachter ist die „Zeit“ eine wichtige Zeitung, die in der letzten Ausgabe mit der Internationalen nationalen menschlichen Zeitung, wie „Echo de Paris“, „Revue“, und „Globe“, einen gemeinsamen Vertrieb vereinbaren haben, das internationale Blatt der Welt.

(Fortsetzung folgt.)